

ANNEXE B

- LISTE NON LIMITATIVE DE MOTS CHOISIS DU MONDE DES AFFAIRES –

AGUICHE	Phase initiale d'une campagne publicitaire se présentant sous forme d'énigme destinée à inciter et à maintenir l'attention du public.
AIGUILLON	Fournisseur d'idées pour une entreprise.
ARROSAGE	Envoi d'un même message électronique à un très grand nombre de destinataires au risque de les importuner.
AUBETTE	Abri aménagé aux points de départ ou d'arrêt d'un moyen de transport en commun.
BON GÉNIE DES AFFAIRES	Investisseur qui apporte capital et savoir-faire à de jeunes entreprises innovantes sans rechercher de rendement immédiat.
CAQUETEUR	Robot logiciel capable de simuler une conversation en langage naturel.
CASSEUR DE PRIX	Se dit d'un magasin spécialisé dans une catégorie de produits et dont l'objectif est d'éliminer la concurrence en pratiquant des marges très faibles.
CENTRE D'APPEL	Centre regroupant des téléopérateurs chargés de répondre aux appels des clients ou de faire des opérations de prospection ou d'études de marché pour diverses entreprises.
CHÈQUE DE VOYAGE	Chèque préimprimé, libellé en euros ou dans une autre monnaie, d'un montant arrondi, et permettant au porteur d'être protégé contre les risques de vol.
CLIENT BUTINEUR	Consommateur dont les achats sont conditionnés par les différentes promotions dont il peut bénéficier et non par son attachement à une marque ou à une enseigne.
COUCOUNNAGE	Mode de vie et de consommation conduisant à un repli douillet sur le foyer.
COUPONNAGE	Distribution de coupons permettant d'obtenir un avantage sur l'achat d'un produit.
COVOITURAGE	Utilisation en commun d'une voiture particulière (notamment pour les trajets entre le domicile et le lieu de travail).
DÉNICHEUR	Moteur de recherche spécialisé dans les sites de commerce électronique et capable de trouver l'article recherché au meilleur prix.
ÉCRÉMAGE	Politique commerciale visant à attirer la clientèle jugée la plus avantageuse.
ÉPINGLETTE	Petit objet décoratif qui s'épingle sur un vêtement.
FAUX CLIENT	Agent chargé de tester le réseau ou l'offre d'une entreprise commerciale en se faisant passer pour un client.
FERROUTAGE	Transport combinant le rail et la route.
INTERNAUTE	Utilisateur de l'internet.
JARDINERIE	Établissement commercial, souvent de dimension importante, offrant tout ce qui concerne le jardin.
MERCATICIEN	Spécialiste de la mercatique.
MERCATIQUE	Ensemble des actions destinées à détecter les besoins et à adapter en conséquence et de façon continue la production et la commercialisation.
METTEUR EN TOILE	Agence spécialisée dans la conception et la création de sites sur la Toile.
POULAIN	Personne de l'entreprise bénéficiant de l'aide d'un mentor.
VOYAGISTE	Organisateur de voyages.