

# LE MOT D'OR 2006

**COUPE DU VOCABULAIRE DES AFFAIRES,  
EN FRANÇAIS ET DANS LES AUTRES LANGUES**

**Épreuve proposée au grand public**

Semaine de la langue française et de la francophonie  
(16 au 23 mars 2006)

Samedi 18 mars 2006

**Identification du participant :**

Nom (en majuscules accentuées) :

Prénom :

Adresse :

Les organisateurs de la Coupe « LE MOT D'OR » vous remercient et vous félicitent d'affirmer, par votre participation, votre volonté d'entreprendre marquée par le souci d'une bonne maîtrise du vocabulaire des affaires dans votre langue maternelle et en français.

**Sujet :**

Le sujet comporte quatre parties indépendantes. Les réponses doivent être portées sur le sujet lui-même qui sera remis aux organisateurs en fin d'épreuve.

**1) Dictée :**

**2) Définitions de trois termes pris dans la dictée** (pour les non francophones, proposition d'un équivalent dans la langue maternelle pour chacun de ces trois termes) :

**mercaticienne :**

**publipostage :**

**maxidiscompte :**

**3) Imaginez un terme pour désigner les marques qui défendent une cause, écologique, éthique, sociale ou sociétale.** Les consommateurs ont la conscience plus tranquille en achetant les produits sous ces marques, d'autant plus que les entreprises qui choisissent une telle démarche ne peuvent pas en faire un simple outil de communication car elles vont se trouver sous la surveillance des associations de consommateurs et contraintes de s'y engager réellement.

**4) Exercice étymologique :** choisissez, en mettant une croix dans la case correspondante, l'origine étymologique qui vous semble être la bonne pour le mot **chèque** :

- schicken (allemand) : envoyer
- sakk (arabe) : paiement signé
- cheque (anglais) : chèque
- échec (français) : revers

Vous pouvez expliciter votre réponse.